

**PROCEDIMENT***PLANS DE MITJANS*

<b>Finalitat</b>	Elaborar un pla de mitjans que integri les inversions previstes en publicitat, com a part d'un pla de comunicació o campanya.
<b>Unitat gestora</b>	Comunicació Institucional
<b>Forma d'inici</b>	D'ofici
<b>Sentit del silenci</b>	No correspon